

Pers bericht

21/03/2024



Belg alsmaar bewuster van doordacht watergebruik

Morgen, vrijdag 22 maart, is het Wereldwaterdag. Een dag om bij ons watergebruik stil te staan. Naar aanleiding daarvan deed Aqua Belgica, de bij UNIZO aangesloten Belgische federatie voor waterbehandeling, een bevraging bij haar leden. De sectorfederatie polste daarbij naar tendensen in het aankoopgedrag bij consumenten. Aqua Belgica: "Onze leden merken de laatste jaren een duidelijk groter algemeen bewustzijn over water. Dat gaat over regenwater hergebruik, extra filteren en ontharden van leidingwater, maar ook de opmars van particuliere en openbare drinkwatersystemen." De organisatie ziet waterschaarste door droogte in de zomers en ecologisch bewustzijn als hoofdredenen hiervoor, maar ook de frequentere wateroverlast in België speelt een rol om mensen aan het denken te zetten over hun watergebruik. Aqua Belgica roept daarom op om de verschillende systemen die aanwezig zijn in woningen nadrukkelijker te vermelden op immosites en om deze technieken vanuit de overheid extra te stimuleren om samen aan een doordacht watergebruik te werken.

De jaargemiddeldes liegen er niet om; ons klimaat wordt steeds warmer en droger. Een alarmteken dat we volgens Aqua Belgica met zijn allen moeten vastnemen: "We hebben allemaal een deel van de puzzel in handen om ons te wapenen voor de toekomst. Doordacht omspringen met water, drankverpakkingen en verplaatsingen verminderen, het recupereren, filteren (met bv. meervoudige filters met oa UV-behandeling) en hergebruiken van regenwater,... Allemaal makkelijke stappen die slim anticiperen op de veranderende toekomst." In het verleden vielen mensen door onwetendheid nog al te vaak over kleine ongemakken die de stap naar drinkwatersystemen op leidingwater, waterrecuperatie en -filtering,... verhinderden. Die oplossingen raken echter meer en meer ingeburgerd en de Aqua Belgica leden zien bij de consument dat het hogere 'water-bewustzijn' de vraag naar wateroptimalisatie doet stijgen.", ziet

Aqua Belgica. "De consument is er duidelijk - terecht - gevoeliger voor."

Aqua Belgica wil daarom vooral sensibiliseren en het draagvlak van doordacht watergebruik vergroten. "Sinds corona zien we een stijging van gemiddeld 20% in de vraag naar drinkwatersystemen, waterfilters- en ontharders", stelt de federatie vast. "Een goed teken dat mensen meer en meer stilstaan bij watergebruik, zeker in bijzondere klimaat tijden." Een volgende concrete stap is volgens Aqua Belgica dat zoekertjes om woningen te verhuren of te verkopen nadrukkelijker de geïnstalleerde systemen vermelden. Zo zal de potentiële huurder of koper sneller geneigd zijn om op het aanbod in te gaan als ook over het water(her)gebruik is rekening gehouden. Hemelwater valt gratis uit de lucht en het drinken van (geoptimaliseerd) leidingwater blijft een ecologische, economische én ergonomische verbetering. Hierin investeren betaalt zichzelf dus op termijn terug. "Al zijn we ons ervan bewust dat hierin investeren niet voor iedereen prioriteit heeft. Net daarom roepen we de overheid op om steunmaatregelen uit te werken om deze systemen alomtegenwoordig te maken. We zijn vragende partij om hier samen over aan tafel te zitten. Net zoals hernieuwbare energie zijn dit namelijk ook belangrijke stappen naar een groene en betaalbare toekomst voor onze gezinnen", besluit Aqua Belgica.